

BRICO-DÉMO



CIE THÉÂTRE
GROUP'

Création 2027

LA COMPAGNIE

Le Théâtre Group', basé à Lons-le-Saunier, dans le Jura, existe depuis 1980 et travaille en tant que compagnie professionnelle depuis 1993. Ses spectacles sont ancrés dans l'actualité, la société, l'intime... au quotidien des français, à ce qui les anime, à ce qui les perturbe, à ce qui les fait vibrer... partant de la petite histoire pour raconter la grande. Depuis sa création, Théâtre Group' a produit et diffusé plus d'une cinquantaine de spectacles, dont 6 tournent actuellement : Stand 2000, La Vente aux Enchères, La Jurassienne de Réparation, M.Patrick, En Roue Libre et Garde-Boue !

La compagnie s'est toujours attachée à partager son expérience et son art. Elle porte depuis plusieurs années des ateliers réguliers ouvert à tous et intervient périodiquement dans d'autres structures (scolaires, ehpad, centre de loisirs...) pour mener ce type de projet amateur.

La compagnie est aussi fondatrice, en 1997, de l'Amuserie, lieu de refuge hors norme pour artistes de rue, à Lons-le-Saunier (39). Depuis 2003, elle gère la Vache qui Rue, lieu de résidence qui accueille des projets rue à Moirans-en-Montagne (39).



BRICO-DÉMO

**« FAITES CONFIANCE AU BRICOLEUR QUI EST EN VOUS »
STAND CONSEILS ET DÉMONSTRATIONS.**

C'est quoi ?

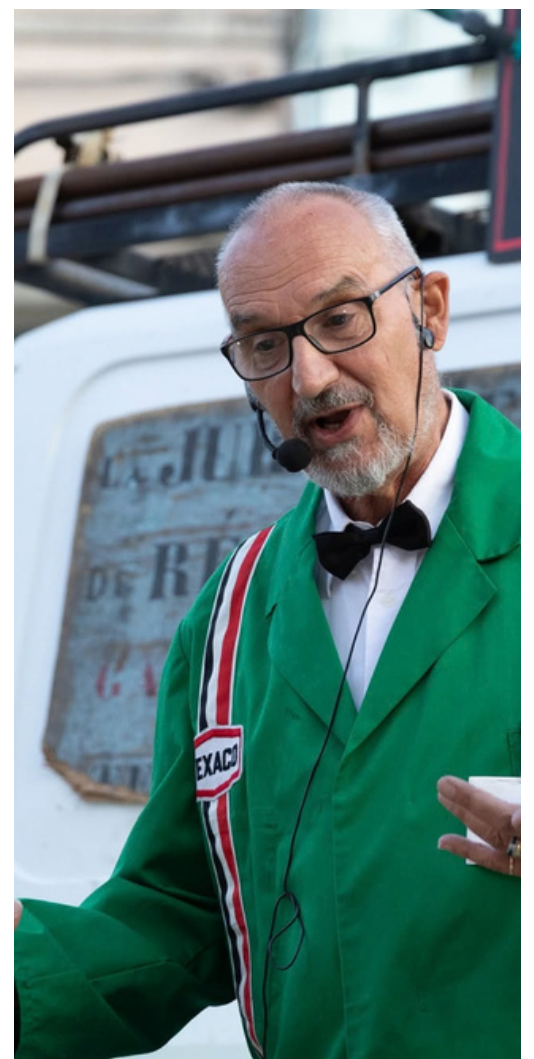
C'est une association loi 1901 (à but non lucratif) qui a été montée récemment par 2 passionnés du bricolage qui avaient envie de partager leurs savoir-faire pour le plus grand nombre.

Romain Prudent, (45 ans) est sûr de lui, il connaît le bricolage sous tous ses aspects, il a fait plein de boulots différents, et a fini par monter sa micro entreprise « presque tous services ». Il fait néanmoins un peu le fier à bras et n'a pas que de la réussite derrière lui.

François Etiévant (68 ans) a travaillé comme magasinier et technico commercial chez Conforama pendant 25 ans, puis chez But pendant 20 ans. Il est passionné par le bricolage sans vraiment se sentir très compétent, et cherche toujours à se perfectionner.

Romain et François se sont rencontrés il y a déjà quelques temps par l'intermédiaire de la mère de Romain qui a eu une relation durant plusieurs années avec François. La mère de Romain a rompu avec François depuis. Et François a du mal à ne pas en parler...

Ils ont décidé de créer une association pour « promouvoir la démocratisation et l'entraide des bricoleurs. » (statuts de l'association). Ils ont choisi de faire les marchés, les foires, les animations gastronomiques, les marchés de pays, et autres manifestations diverses et populaires, au moyen d'un stand présenté devant une camionnette qu'ils ont achetée d'occasion à des garagistes en retraite (La Jurassienne de Réparation). Une façon originale de réaliser leur action de promotion du bricolage. Romain espère en tirer profit pour sa propre micro-entreprise sans clairement l'annoncer.



Et en sous couche, de quoi ça peut parler ?

Bien sûr notre brico démo peut être une parodie facile du milieu du bricolage, un possible spectacle interactif et fantaisiste de plus... Mais à travers ces 2 personnages en quête de reconnaissance et qui se prouvent des choses avec leurs marques d'outillage, on peut aller plus loin. On peut s'interroger, de façon subtile sur les maniaqueries formatées que nous propose notre monde moderne, sur la place que peut prendre le bricolage (chez certains) dans notre vie. Personne n'échappe vraiment au besoin de bricoler ou de réparer. Il y a des petits, des moyens, des gros projets de bricolages, réfections, installations,... et il y a aussi, pour se faire un peu d'argent en plus, des projets d'aménagement de Airbnb lucratifs...

Et souvent, une fois un projet terminé, on en attaque un autre. On comble un vide ? On a peur de l'ennui ? ... Et quand on bricole, on évite de penser et de se questionner ? On écoute la radio (RLT et pas France Culture...), c'est plus simple ?

Technique prévue

Lieu : Le stand Brico Démo, pourra être installé en extérieur (voire en intérieur sous halle, salon, salle d'expo...)

Durée : Soit en plusieurs moments d'une quinzaine de minutes, soit en une seule fois. Environ 1 heure. En cours de peaufinage.

Besoin d'environ 7m x 7m au sol. Une alimentation électrique 220V 16A.

Sonorisation avec micro hf fournie. Musiquette façon jazz de supermarché des années 70.

Si nocturne, éclairage fourni par la compagnie.

Nombre d'intervenants prévus : 2

Installation : 1 heure mini.

Les résidences et crash tests :

Nous avons travaillé d'abord à la table, et noté tout ce qu'on imaginait pouvoir faire ou dire. Puis après une résidence courte autour d'une installation nous avons présenté un crash test à l'occasion d'un temps fort des arts de la rue, avec l'Amuserie et les Scènes du Jura, Scène nationale, à Lons-le-Saunier.

Nous avons testé 2 formules, l'une en un seul moment (durée environ heure) qui s'est avérée trop longue, et l'autre en 2 fois avec interruption de 10 minutes, pour « renouveler » le public. On peut même prévoir 3 ou 4 moments d'ouverture.

Plusieurs « rubriques » ont été testées face au public :

montage/démontage rapide d'une perceuse multifonction, conseils pour créer un cadre en bois, utilisation de la meuleuse, test de préparation peinture, les différents chiffons, les pinceaux, la scie sauteuse ou la scie manuelle, le plantage de clous, les réalisations artistiques, la cheville et le placoplatre, l'historique de l'électro portatifs, les marques ... Ceci avec différents moments avec participations du public volontaire.

Belle réussite pour un premier « crash test », et très bon accueil. La formule est bonne et parle à tout le monde. Il nous faut maintenant affiner, sélectionner les rubriques, creuser la relation entre les personnages (autour de la mère de Romain notamment...), inventer d'autres gags sur les outils et les matériaux, etc...



CONTACT

PATRICE JOUFFROY - comédien

patrice.jouf@gmail.com

06 83 28 67 23

CIE THÉÂTRE GROUP'

135 place du Maréchal Juin

39000 Lons le Saunier

03 84 24 55 61

WWW.LAMUSERIE.COM